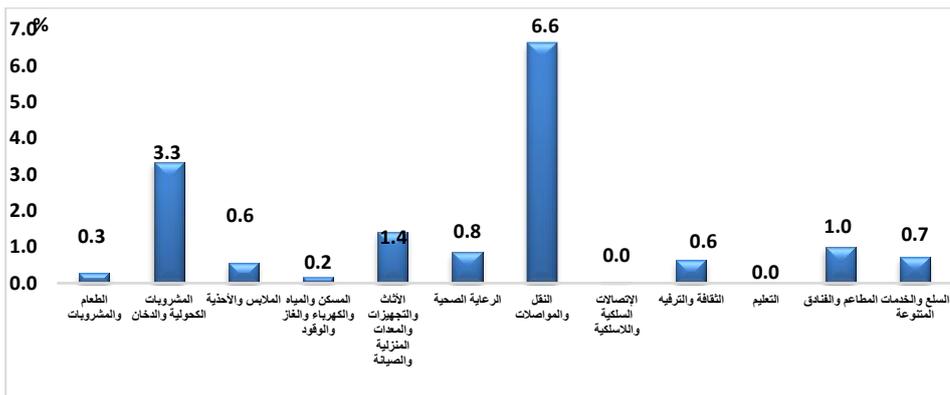


الإثنين 10 / 2 / 2025

## تراجع معدل التضخم السنوي لشهر يناير 2025

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (243.5) نقطة لشهر يناير 2025، مسجلاً بذلك تضخماً سنوياً قدره (23.2%) مقابل (23.4%) لشهر ديسمبر عام 2024.
- ويرجع ذلك الى انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-2.6%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-0.3%)، إلى جانب ثبات أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (0.0%)، مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (0.0%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (0.0%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (0.0%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (0.0%)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (0.0%)، مجموعة التأمين بنسبة (0.0%) مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.0%)... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (1.3%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (5.0%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.3%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.7%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (9.8%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.7%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (1.2%)، مجموعة الأقمشة بنسبة (0.4%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.4%)، مجموعة الأحذية بنسبة (1.3%)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (1.3%)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (0.9%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (0.1%)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (0.6%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.7%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.8%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (0.7%)، مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (7.0%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.9%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.4%)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.1%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (17.2%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.6%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.7%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (1.1%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (3.3%).
- سجل معدل التضخم الشهري لإجمالي الجمهورية (1.6%) لشهر يناير 2025 مقابل (0.0%) لشهر ديسمبر 2024 .

## أولاً: التغير الشهري (شهر يناير 2025 مقارنة بشهر ديسمبر 2024):

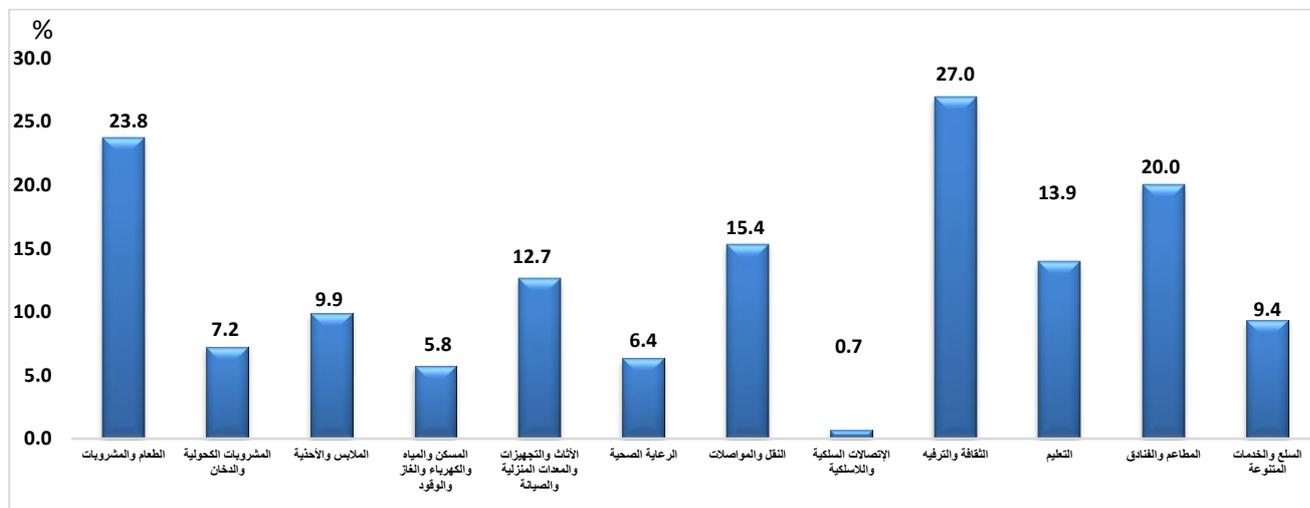


- 1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (2.1%) نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (1.3%) ، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (5.0%) ، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.3%) ، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.7%) ، مجموعة الفاكهة بنسبة (9.8%) ، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.7%) ، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (0.6%) ، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (1.2%) مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (1.4%) ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-0.3%) ، مجموعة الخضروات بنسبة (-2.6%).
- 2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (0.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (0.4%) ، مجموعة الدخان بنسبة (0.4%).
- 3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (1.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (0.4%) ، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.4%) ، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (1.3%) ، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (0.6%) ، مجموعة الاحذية بنسبة (1.3%) ، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (3.7%).
- 4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (1.3%) ، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (0.9%) ، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (0.9%) ، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (0.2%) ، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (0.1%).
- 5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (1.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (0.6%) ، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.7%) ، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.8%) ، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (0.7%) ، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (1.4%) ، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (1.3%).
- 6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (4.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (7.0%) ، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.9%) ، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.4%).
- 7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (0.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.1%) ، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.5%) ، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.5%).
- 8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (17.2%) ، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.6%) ، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.0%).
- 9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (0.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (1.4%) ، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (1.2%) ، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.7%) ، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.2%) ، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (0.0%).
- 10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (0.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (0.0%) ، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (0.0%) ، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (0.0%) ، مجموعة التعليم العالي بنسبة (0.0%) ، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (0.0%).

**11- سجل قسم المطاعم والفنادق** ارتفاعاً قدره (1.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (1.1%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (3.3%).

**12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة** ارتفاعاً قدره (1.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.5%)، مجموعة امتهنة شخصية بنسبة (0.8%)، مجموعة التأمين بنسبة (0.0%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (1.0%).

**ثانياً: التغير السنوي (شهر يناير 2025 مقارنة بشهر يناير 2024):**



**1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (20.2%) نتيجة** ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (21.5%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (22.3%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (18.0%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (20.8%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (9.8%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (50.0%)، مجموعة الخضروات بنسبة (10.5%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (6.9%)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (37.2%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (21.8%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (40.1%).

**2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان** ارتفاعاً قدره (29.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (20.0%)، مجموعة الدخان بنسبة (29.5%).

**3- سجل قسم الملابس والأحذية** ارتفاعاً قدره (23.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (26.8%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (23.5%)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (24.0%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (22.9%)، مجموعة الاحذية بنسبة (21.1%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (27.5%).

**4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود** ارتفاعاً قدره (18.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (10.6%)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (9.1%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (16.9%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (13.9%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (37.2%).

**5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة** ارتفاعاً قدره (21.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (21.0%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (22.8%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (22.1%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (22.1%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (32.9%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (20.5%).

**6- سجل قسم الرعاية الصحية** ارتفاعاً قدره (40.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (58.7%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (17.2%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (20.8%).

- 7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (33.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (21.9%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (27.8%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (39.0%).
- 8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (11.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (94.3%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (23.2%)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.0%).
- 9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (48.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (23.5%)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (18.8%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (47.8%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (61.8%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (34.9%).
- 10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (12.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (10.2%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (6.5%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (6.9%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (32.5%)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (7.3%).
- 11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (27.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (27.1%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (29.0%).
- 12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (17.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (23.9%)، مجموعة امثلة شخصية بنسبة (16.9%)، مجموعة التأمين بنسبة (0.0%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (6.4%).

ص.ب. 2086 صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة P.O. Box 2086 Salah Salem, Nasr City, Cairo, Egypt

العلاقات العامة 24020231 (02) - مكتب خدمة عملاء بنك المعلومات: 24020574 (02) - فاكس رئاسة الجهاز: 24024099 (02)

البريد الإلكتروني: [Email:pres\\_capmas@capmas.gov.eg](mailto:pres_capmas@capmas.gov.eg) موقع الجهاز: [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

ت: 01220072817

للاستفسار: م / صفاء سامي / رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية